



Le master achats, maître “à-tout”

Zoom sur ces formations dont le blason redore dans les grandes écoles comme à l’université.

Pourquoi faire un master achats ? « *Un diplôme, un master, est toujours un choix judicieux pour renforcer son employabilité, notamment sur le marché français,* explique Juliette Grynbaum, consultante achats au sein du cabinet de recrutement Robert Walters. *De plus en plus, nos clients nous demandent des diplômes.* » Olivier Wajnszok, dirigeant du cabinet AgileBuyer et président de l’association des anciens élèves du MAI de Kedge Business School, abonde dans ce sens : « *Avoir un master achats est absolument indispensable aujourd’hui. C’est le cas de la très grande majorité des acheteurs. Les entreprises aiment bien qu’ils aient un bagage théorique et académique sur les achats. C’est incontournable en termes de reconnaissance dans la profession.* » Pour Juliette Grynbaum, l’importance accordée aux diplômes est une bonne nouvelle pour les acheteurs car cela prouve que leur fonction est reconnue comme stratégique. « *C’est un investissement dans sa carrière professionnelle* », poursuit-elle. La consultante en recrutement apporte cependant quelques nuances : « *Pour ceux qui se dirigent plus vers l’industrie, vers des achats techniques, il est bon d’avoir une formation dans le domaine dans lequel on achète. En revanche, dans la banque, les assurances ou les services, le master achats devient presque indispensable. Une école de commerce avec spécialisation achats est cependant déjà très bien. Un background finances peut également être intéressant.* »

La formation continue, plus que dans l’air du temps ?

Le programme des masters achats est un subtil équilibre entre fondamentaux et nouvelles tendances. « *Un master achats comprend une somme de basiques qui doivent toujours être présents, comme le processus achats, la négociation, les aspects juridiques ou la partie financière,* explique Olivier Wajnszok. *Il aborde aussi ce qui est dans l’air du temps et qui doit être mis au goût du jour, comme les systèmes d’information, la RSE ou l’intelligence artificielle.* » Juliette Grynbaum ajoute : « *Un master achats doit aussi permettre de comprendre la stratégie globale de l’entreprise. Ce sont ces compétences transversales qui vont faire la différence à l’embauche.* » Dans les masters achats, ces différents enseignements sont assurés par une équipe pédagogique composée à la fois d’universitaires et de professionnels des achats. Toutes les formations proposent des périodes en entreprise, souvent sur le mode de l’alternance, indispensables pour mettre en pratique ce qui a été abordé en cours. Certains programmes, avec seulement quelques jours de formation par mois, sont particulièrement adaptés aux professionnels en activité. Dans le classement Eduniversal 2024 des masters achats, 15 formations sur 25 sont proposées par des établissements d’enseignement supérieur privés. Et parmi elles, 13 sont portées par des écoles de commerce. Le fameux MAI de Kedge Business School se trouve à la deuxième place du classement. Cette formation au management des achats internationaux de niveau



bac + 5 a été créée à Bordeaux il y a plus de 40 ans. Elle se décline aujourd'hui en plusieurs formats : formation initiale, formation continue et formation en alternance.

MAI pour management des achats internationaux

C'est à Paris qu'est organisé le programme "Executive MAI Manager de l'achat international" destiné aux professionnels. Avec trois ou quatre jours de cours par mois, pendant 12 mois, il permet d'obtenir un titre RNCP niveau 7, soit un diplôme bac + 5. Les participants suivent des cours dans quatre grands domaines : « Créer de la valeur par les achats et contribuer à la stratégie de l'entreprise », « Piloter les achats opérationnels : processus et outils de base », « Manager et développer son leadership achats » et « Développer l'innovation et l'achat responsable ». « Nous avons renforcé l'enseignement sur la stratégie dans des environnements incertains et complexes, précise Romaric ServaJean-Hilst, professeur associé de Kedge Business School et directeur académique du MAI Executive education. Nous insistons aussi sur les questions de leadership. »

Ce MAI pour professionnels est accessible à des candidats

25
formations achats
diplômantes
(initiales et continues)
identifiées en France, en 2024

3 000
nombre d'alumni actifs
sortis des bancs
du DESMA
créé en 1975

possédant au moins un bac + 2 et 5 ans d'expérience professionnelle. « Nous sélectionnons des personnes qui ont un projet et que nous sommes en capacité d'accompagner dans ce projet », explique Romaric ServaJean-Hilst. La moyenne d'âge des heureux élus est de 35 ans. En intégrant le MAI, ils rejoignent le plus important réseau d'anciens élèves parmi les masters achats, comme le prouvent les 4 800 membres de son groupe privé Facebook. Le ticket d'entrée a un coût non négligeable, les frais de formation du MAI Executive education s'élevant à 17 500 euros. À noter enfin : ce MAI intègre une option achats publics dès la prochaine rentrée, en octobre 2024.

Dans le top 10 du classement Eduniversal, De Vinci Executive Education s'adresse également particulièrement aux pros avec son MBA "Manager des achats". La formation est aussi suivie par des étudiants en alternance, les cours étant organisés une semaine par mois. Vakkas Simsek, acheteur travaux ferroviaires chez SNCF Réseau, a ainsi été diplômé en octobre dernier. C'est De Vinci qui l'avait mis en relation avec son employeur pour une alternance, laquelle a été suivie par une embauche en CDI. « Les intervenants sont ou ont été directeurs achats dans de grands groupes, témoigne Vakkas Simsek. Avoir ce partage d'expérience était très important pour moi. » Lors de ce MBA, l'acheteur a également réalisé une thèse professionnelle sur la gestion de la relation fournisseurs, suite à un projet dans son entreprise. Les frais de scolarité de cette formation ? 12 900 euros pour 12 mois.



« Nous avons renforcé l'enseignement sur la stratégie dans les environnements complexes »

Romaric ServaJean-Hilst, professeur associé, Kedge business school



Business schools vs Universités

Les universités ne sont pas en reste côté formations achats, notamment au sein des IAE. Les diplômes délivrés ont le grade de master. Le plus réputé est celui du DESMA, en tête du classement Eduniversal. Ce master 2 « Management stratégique des achats », proposé par Grenoble IAE-INP au sein de l'Université Grenoble Alpes, est aussi le plus ancien des masters achats. Il compte plus de 3 000 alumni actifs. « Le master a été créé en 1975, à la demande de Merlin Gerin, aujourd'hui Schneider Electric, qui avait besoin de former ses acheteurs du fait de la crise pétrolière et de l'inflation qui l'a suivie, raconte Natacha Tréhan, maître de conférences en management des achats responsables à l'Université Grenoble Alpes et directrice pédagogique du DESMA. Le master propose aujourd'hui une semaine de cours par mois pendant un an, à une promotion de 30 étudiants maximum et à une autre pouvant aller jusqu'à 15 professionnels. Les profils de ces derniers sont variés, allant d'acheteurs expérimentés souhaitant prendre du recul sur leur pratique jusqu'à des professionnels venant d'autres fonctions et

s'apprêtant à rejoindre les achats. Chaque module du DESMA est animé et orchestré par un enseignant-chercheur, ajoute Natacha Tréhan. Des professionnels de haut niveau donnent ensuite systématiquement leur témoignage. Nous travaillons sur la dimension de management stratégique des achats. » Le DESMA insiste également beaucoup sur les achats responsables. « Nous avons des modules dédiés aux achats responsables, indique la directrice pédagogique. Mais nous intégrons les enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance dans l'ensemble des modules de formation. » Et en matière de tarif ? Pour les pros, 9 500 euros pour 12 mois, ce qui est particulièrement attractif. Un atout partagé par la plupart des formations publiques. Comme les autres formations citées, ce master peut en partie être financé par le Compte personnel de formation (CPF). Celui-ci est cependant plafonné à 5 000 euros ou 8 000 euros dans quelques cas particuliers. Autre piste, si votre employeur est partie prenante : le plan de développement des compétences de votre entreprise. ■

Luc Perin

CLASSEMENT EDUNIVERSAL 2024 : LE TOP 10 DES MASTERS ACHATS

RANG	ÉCOLE/UNIVERSITÉ	FORMATION
1	Grenoble IAE-INP, Université Grenoble Alpes	Master 2 Management stratégique des achats - DESMA
2	Kedge Business School	MAI - Management des achats internationaux et innovation
3	Audencia	Mastère spécialisé Management global des achats et de la supply chain
4	emlyon business school	MSc in supply chain and purchasing management
5	Grenoble École de management	Mastère spécialisé Manager de la stratégie et de la performance achats
6	iaelyon School of Management, Université Lyon III Jean Moulin	Master 2 Management des achats
7	TBS Education	Master spécialisé Manager achats et supply chain
8	De Vinci Executive Education	MBA Manager des achats
9	ESSEC Business School	Mastère spécialisé Gestion achats internationaux et supply chain
10	GIP CEI - IFALP	Mastère 2 MLAI option performance des achats publics

Ce classement fait aujourd'hui référence pour les masters achats. D'après Eduniversal, agence d'évaluation privée, il repose sur trois critères principaux : la notoriété de la formation, le salaire de sortie et le retour de satisfaction des étudiants.

Source : Eduniversal (meilleurs-masters.com)