

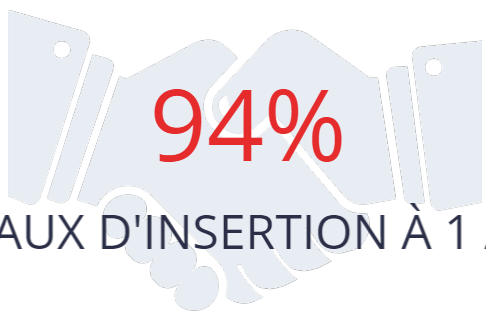
L'INSERTION PROFESSIONNELLE 1 AN APRÈS LE DIPLÔME

MÉTHODOLOGIE D'ENQUÊTE



Dans l'optique de vérifier la performance de l'accès à l'emploi des diplômés de ses formations de Master et de Licence Professionnelle, l'Université Grenoble Alpes réalise une enquête d'insertion professionnelle 1 an après l'obtention du diplôme, sur la situation au 1er juin. Ce temps d'enquête est privilégié pour le recueil des informations sur les éventuelles poursuites d'études, les situations tout au long de l'année qui suit l'obtention du diplôme. Des données qualitatives sont recueillies sur la nature des emplois et des poursuites d'études et permettent de caractériser les différentes situations en respectant les spécificités des formations. En parallèle, cette enquête permet l'évaluation ex-post des formations par les diplômés au sujet du contenu des enseignements, des méthodes pédagogiques et de leur satisfaction générale qui fait l'objet d'une note thématique spécifique. La collecte de cette enquête s'effectue aux mois de juin et juillet au moyen d'un questionnaire web. Les diplômés sont informés par mail du début de l'enquête et relancés par téléphone en cas de mail invalide ou de non réponse au premier envoi. Les taux de réponses à ces enquêtes se situent aux environs de 70%. Les finalités de l'enquête et l'usage des données personnelles sont encadrées par la déclaration CNIL n°904593. Les données sur la population à interroger sont issues de l'Application pour l'Organisation, la Gestion des Étudiants et des Enseignements (Apogée).

CHIFFRES CLÉS



94%

TAUX D'INSERTION À 1 AN



2 mois

DURÉE MOYENNE
D'ACCÈS AU PREMIER EMPLOI



34 294 €

REVENU ANNUEL MÉDIAN
BRUT PRIMES COMPRISES



90%

ADÉQUATION PERÇUE DE L'EMPLOI
AVEC LE NIVEAU DU DIPLÔME



À PROPOS DE CETTE PUBLICATION

Document réalisé par l'observatoire des formations, Direction générale déléguée formation - Université Grenoble Alpes, 151 rue des universités, 38400 Saint Martin d'Hères. observatoire-formationen@univ-grenoble-alpes.fr



L'INSERTION PROFESSIONNELLE 1 AN APRÈS LE DIPLÔME

	DIPLÔMÉS CONCERNÉS	DONT ALTERNANTS	TAUX DE RÉPONSE	PART D'ACTIFS EN JUN 2022	TAUX D'INSERTION PROFESSIONNELLE
Grenoble IAE	730	258	59 %	86 %	94 %
LP DistriSup Management	22	22	64 %	36 %	80 %
LP Management Financier et Marketing des Services	29	28	55 %	50 %	100 %
LP Organisation et Gestion des Etablissements Hôteliers et de Restauration	23	21	57 %	46 %	100 %
Master Advanced Research In Management of Information Systems	13	0	38 %	60 %	100 %
Master Advanced Research in Marketing	10	0	10 %	0 %	
Master Advances in Finance and Accounting	27	0	41 %	70 %	57 %
Master Applied Corporate Management	16	0	19 %	67 %	100 %
Master Banque et Finance - Valence	17	17	76 %	100 %	100 %
Master Communication Marketing et Digitale - Valence	25	24	72 %	94 %	94 %
Master Comptabilité, Contrôle, Audit	32	0	50 %	100 %	100 %
Master Comptabilité, Contrôle, Audit - Maroc	16	0	31 %	100 %	80 %
Master Conseil et Management des Systèmes d'Information	12	0	67 %	100 %	88 %
Master Contrôle de Gestion et Audit Organisationnel	36	16	64 %	96 %	95 %
Master Entrepreneuriat et Accompagnement	21	0	52 %	100 %	91 %
Master Finance d'Entreprise et Gestion des Risques	20	0	75 %	93 %	86 %
Master Finance Quantitative	57	0	51 %	90 %	92 %
Master Ingénierie Marketing des Marques	15	0	80 %	92 %	100 %
Master Intelligence des Données	20	0	55 %	90 %	100 %
Master International Manager	13	0	31 %	75 %	67 %
Master Le Quanti : Métiers des Etudes en Marketing	15	0	60 %	100 %	89 %
Master Management de la Chaîne Logistique	19	19	63 %	92 %	100 %
Master Management des Systèmes d'Information et d'Organisation	18	17	61 %	82 %	89 %
Master Management Public	10	0	60 %	83 %	100 %
Master Management Stratégique des Achats	43	36	74 %	100 %	97 %
Master Management Stratégique des Ressources Humaines	45	20	64 %	92 %	96 %
Master Manager - double compétence	22	0	59 %	75 %	100 %
Master Manager - double compétence - 2ème année - INP	30	0	77 %	100 %	100 %
Master Manager - double compétence - 2ème année - Polytech	25	0	60 %	93 %	100 %
Master Manager - double compétence - Suisse	8	0	38 %	100 %	100 %
Master Marketing Digital et E-commerce	24	24	67 %	100 %	100 %
Master Pilotage de Projets et Valorisation	35	14	74 %	85 %	91 %



diplômés concernés : diplômés 2021 à l'UGA
dont alternants : diplômés du champ ayant suivi leur formation en apprentissage ou contrat pro.
taux de réponse : part des diplômés du champ répondants à l'enquête
part d'actifs : part des répondants en emploi ou en recherche d'emploi au 1er juin 2022
taux d'insertion : part des actifs en emploi au 1er juin 2022
note : les parcours ayant un nombre de diplômés inférieur à 8 ne sont pas affichés dans ce document



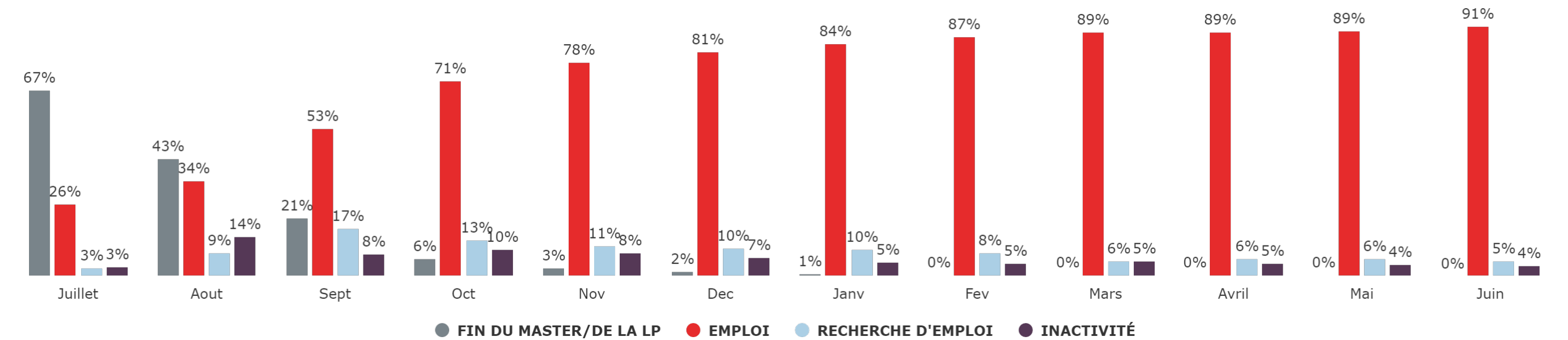
À PROPOS DE CETTE PUBLICATION
Document réalisé par l'observatoire des formations, Direction générale déléguée formation - Université Grenoble Alpes, 151 rue des universités, 38400 Saint Martin d'Hères. observatoire-formations@univ-grenoble-alpes.fr



ACCÈS À L'EMPLOI DANS L'ANNÉE QUI SUIT LE DIPLÔME

	ACTIFS AU 1er JUIN 2022	ONT DÉJÀ OCCUPÉ UN EMPLOI	DURÉE D'ACCÈS À L'EMPLOI EN MOIS	STAGE OU ALTERNANCE
Grenoble IAE	360	349	2,1	39 %
LP Management Financier et Marketing des Services	8	8	1,6	63 %
Master Banque et Finance - Valence	12	12	1,5	58 %
Master Communication Marketing et Digitale - Valence	16	15	2,2	20 %
Master Comptabilité, Contrôle, Audit	15	15	2,9	73 %
Master Conseil et Management des Systèmes d'Information	8	7	1,7	71 %
Master Contrôle de Gestion et Audit Organisationnel	22	21	2,4	48 %
Master Entrepreneuriat et Accompagnement	11	10	2,1	30 %
Master Finance d'Entreprise et Gestion des Risques	14	13	2,8	8 %
Master Finance Quantitative	26	26	1,7	54 %
Master Ingénierie Marketing des Marques	11	11	2,6	27 %
Master Intelligence des Données	9	9	3	44 %
Master Le Quanti : Métiers des Etudes en Marketing	9	9	1,1	75 %
Master Management de la Chaîne Logistique	11	11	1,5	36 %
Master Management des Systèmes d'Information et d'Organisation	9	8	3,8	38 %
Master Management Stratégique des Achats	30	30	1,9	34 %
Master Management Stratégique des Ressources Humaines	24	24	1,9	26 %
Master Manager - double compétence	9	9	1,2	22 %
Master Manager - double compétence - 2ème année - INP	23	23	1,5	39 %
Master Manager - double compétence - 2ème année - Polytech	14	14	2	29 %
Master Marketing Digital et E-commerce	16	16	2,9	38 %
Master Pilotage de Projets et Valorisation	22	22	3,1	30 %

ÉVOLUTION DES SITUATIONS DANS L'ANNÉE QUI SUIT LE DIPLÔME



actifs : répondants entrés sur le marché de l'emploi, n'ayant pas poursuivi d'études, actifs (en emploi ou en recherche d'emploi) au 1er juin 2022
ont déjà occupé un emploi : répondants actifs ayant occupé un emploi durant l'année suivant le master
durée d'accès : durée moyenne en mois de l'accès au premier emploi
stage ou alternance : part d'accès au premier emploi par le stage ou l'alternance
note : les parcours ayant un nombre de diplômés actifs inférieur à 8 ne sont pas affichés dans ce document



À PROPOS DE CETTE PUBLICATION
Document réalisé par l'observatoire des formations, Direction générale déléguée formation - Université Grenoble Alpes, 151 rue des universités, 38400 Saint Martin d'Hères.
observatoire-formations@univ-grenoble-alpes.fr



INDICATEURS D'EMPLOI

AU 1ER JUIN 2022

	EMPLOI	QUALIFIÉS	SECTEUR PRIVÉ	SALAIRE ANNUEL BRUT	AUVERGNE RHÔNE ALPES
Grenoble IAE	340	91 %	86 %	34 294 €	58 %
LP Management Financier et Marketing des Services	8	63 %	88 %	33 306 €	100 %
Master Banque et Finance - Valence	12	75 %	100 %	34 660 €	90 %
Master Communication Marketing et Digitale - Valence	15	87 %	73 %	31 800 €	60 %
Master Comptabilité, Contrôle, Audit	15	80 %	93 %	32 735 €	79 %
Master Contrôle de Gestion et Audit Organisationnel	21	90 %	81 %	31 826 €	88 %
Master Entrepreneuriat et Accompagnement	10	80 %	90 %	33 873 €	50 %
Master Finance d'Entreprise et Gestion des Risques	12	100 %	75 %	35 852 €	58 %
Master Finance Quantitative	24	100 %	92 %	44 816 €	9 %
Master Ingénierie Marketing des Marques	11	100 %	100 %	35 203 €	86 %
Master Intelligence des Données	9	100 %	89 %	35 528 €	63 %
Master Le Quanti : Métiers des Etudes en Marketing	8	100 %	100 %	32 345 €	43 %
Master Management de la Chaîne Logistique	11	91 %	100 %	35 852 €	64 %
Master Management des Systèmes d'Information et d'Organisation	8	100 %	88 %	33 125 €	88 %
Master Management Stratégique des Achats	29	100 %	90 %	40 893 €	36 %
Master Management Stratégique des Ressources Humaines	23	91 %	78 %	33 449 €	67 %
Master Manager - double compétence	9	100 %	78 %	43 646 €	89 %
Master Manager - double compétence - 2ème année - INP	23	100 %	96 %	37 827 €	29 %
Master Manager - double compétence - 2ème année - Polytech	14	100 %	86 %	35 463 €	69 %
Master Marketing Digital et E-commerce	16	94 %	100 %	30 864 €	64 %
Master Pilotage de Projets et Valorisation	20	75 %	65 %	31 644 €	53 %

	ADÉQUATION SPÉCIALITÉ	ADÉQUATION NIVEAU		SATISFACTION EMPLOI
Grenoble IAE	89 %	90 %		96 %
LP Management Financier et Marketing des Services	100 %	100 %		100 %
Master Banque et Finance - Valence	91 %	91 %		100 %
Master Communication Marketing et Digitale - Valence	87 %	87 %		93 %
Master Comptabilité, Contrôle, Audit	100 %	100 %		100 %
Master Contrôle de Gestion et Audit Organisationnel	100 %	100 %		100 %
Master Entrepreneuriat et Accompagnement	100 %	100 %		89 %
Master Finance d'Entreprise et Gestion des Risques	92 %	100 %		100 %
Master Finance Quantitative	96 %	91 %		96 %
Master Ingénierie Marketing des Marques	90 %	78 %		100 %
Master Intelligence des Données	100 %	100 %		100 %
Master Le Quanti : Métiers des Etudes en Marketing	100 %	100 %		86 %
Master Management de la Chaîne Logistique	80 %	80 %		90 %
Master Management des Systèmes d'Information et d'Organisation	100 %	86 %		100 %
Master Management Stratégique des Achats	93 %	100 %		96 %
Master Management Stratégique des Ressources Humaines	91 %	74 %		95 %
Master Manager - double compétence	89 %	89 %		100 %
Master Manager - double compétence - 2ème année - INP	91 %	80 %		95 %
Master Manager - double compétence - 2ème année - Polytech	43 %	100 %		93 %
Master Marketing Digital et E-commerce	87 %	87 %		100 %
Master Pilotage de Projets et Valorisation	67 %	88 %		94 %